

## L'economia in Piemonte

# Le nuove frontiere: 8 tappe tra le eccellenze

MASSIMILIANO SCIULLO

**L** gioco è noto, la risposta meno di quanto si pensi. Cosa hanno in comune la comunicazione digitale e una delle più antiche società di assicurazioni italiane? E se all'equazione si aggiungono anche dei capi da sfilata, una bottiglia di latte (magari con il tappo rosso), un'eccellenza in campo farmaceutico, un colosso delle costruzioni e quanto di meglio si possa trovare nella componentistica auto? Ecco, la risposta - ammesso che ne esista soltanto una - potrebbe delinearsi al termine del ciclo di incontri «Eccellenze piemontesi del made in Italy. Le nuove frontiere», organizzato al Centro Congressi dell'Unione Industriale di Torino in collaborazione con Deloitte e con il Dipartimento di Management ed Economia dell'università. Un cammino, suddiviso in quattro tappe, che dal 14 novembre al 5 dicembre concentra riflettori e attenzione su otto cosiddette "case history", ovvero esempi positivi dell'economia del Torinese che anche in tempi così complicati sanno tenere la barra a dritta e continuare la propria navigazione verso l'orizzonte. Merito di un equipaggio in gamba, certo, ma anche di una cassetta degli attrezzi efficace, che non può fare a meno di marketing, finanza, tecnologia e innovazione. Ognuno, ovviamente, applicando la ricetta a proprio piacimento e necessità.

Gli incontri, che si terranno dalle 18 alle 20,

vedranno dunque prendere la parola per raccontarsi - coordinati dai docenti Nicola Miglietta e Roberto Schiesari - alcune aziende eccellenti di Torino e del Piemonte, in grado di spaziare con il ragionamento in tanti settori: a dimostrazione

di quanto un approccio efficace non conosca confini di applicabilità. Si comincia con Dooh.it, che fa comunicare con le nuove tecnologie anche colossi come Coca Cola, Chanel o Mercedes, in accoppiata con Pattern/Roscini, specializzata in progettazione e produzione di capi d'alta moda. Si prosegue con Gavio (costruzioni e concessioni autostradali) e Reale Group (assicurazioni), quindi la componentistica di precisione di Co.mec e la Procemsa Farmaceutici. A conclusione del ciclo di incontri Centrale del Latte e Gruppo Silla, fornitore di tutte le principali case automobilistiche.

«Abbiamo indirizzato le testimonianze - dice Giancarlo Bonzo, ad del Centro Congressi **Unione Industriale Torino** - seguendo le linee guida delle nuove frontiere dell'economia

legata all'impresa 4.0, declinando le serate su quattro filoni: digital experience, il report di sostenibilità, nuovi prodotti e nuovi mercati e come cambiano le strategie nel passaggio generazionale».

I biglietti gratuiti per partecipare agli incontri possono essere scaricati dal sito. [www.centrocongressiunioneindustriale.it](http://www.centrocongressiunioneindustriale.it)



Giancarlo Bonzo (Centro congressi)

All'Unione industriale un ciclo di conferenze su leader in marketing finanza e innovazione

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

